



#CONSEILS

Améliorer votre visibilité : LES BACKLINKS



QU'EST-CE QU'UN BACKLINK ?

Définition : Littéralement « lien retour » ou encore « lien entrant », le terme « backlink » est utilisé dans le domaine du référencement naturel (SEO) pour désigner un lien hypertexte à l'intérieur d'un contenu pointant vers un autre site, un autre domaine.

Dans le cadre de votre participation au SIPRHO, votre société apparaît sur notre site, dans la liste des exposants avec :

votre logo
une description de votre activité
un lien vers votre site internet

Afin de maximiser les bénéfices de votre participation au salon, nous vous encourageons à mettre en place, sur votre propre site web, un lien retour (backlink) vers notre site www.siprho.com, ou, vers la page «Liste des exposants» : https://www.siprho.com/liste_exposants/

POURQUOI CES LIENS RECIPROQUES SONT-ILS UTILES ?

Mettre en place des backlinks croisés n'est pas seulement avantageux pour le SIPRHO, c'est un échange gagnant-gagnant pour les deux sites web concernés :

Amélioration du Référencement (SEO) : Les backlinks sont considérés comme des votes de confiance par les moteurs de recherche. Plus vous recevez de liens entrants depuis des sites fiables et pertinents, meilleur sera le positionnement de votre site dans les résultats de recherche.

Augmentation du Trafic : Les backlinks permettent de générer un trafic qualifié et ciblé vers votre site. Plus de visiteurs = plus d'opportunités business. De plus, une hausse du trafic web est aussi un signal positif qui peut améliorer votre référencement naturel.

Visibilité et Notoriété : Un lien depuis un autre site, améliore votre présence en ligne et renforce la reconnaissance de votre marque.

Autorité du Site : Les backlinks augmentent l'autorité de votre domaine aux yeux des moteurs de recherche, ce qui renforce la crédibilité et la fiabilité de votre site web.



ent de cuisine Hygi

Stand F39

KRAFT&YOU

Concept élégant qui perm
& buffets grâce au cuir vég
en fibres de bois, durable,
support de communication

www.kraftandyou.fr/

Art de la table

Solutions éco

Stand F03

EKO -

COMMENT METTRE EN PLACE UN BACKLINK VERS SIPRHO ?

MÉTHODE #1

VIA UN VISUEL (LOGO OU BANNIÈRE)

ETAPE 1 : Téléchargez un visuel adapté

› Le logo du SIPRHO est disponible sur la page INFOS GÉNÉRALES du site [exposant.siprho.com](https://www.siprho.com)

› Votre PACK COM personnalisé est téléchargeable sur la page TÉLÉCHARGER DOCUMENTS du même site

ETAPE 2 : Intégrez le visuel sur votre site web. Il peut s'agir du logo SIPRHO ou d'un visuel issu de votre pack, intégrant votre logo et numéro de stand.

ETAPE 3 : Ajoutez un lien cliquable sur le visuel sélectionné, en le redirigeant vers l'une des pages suivantes :

› page d'accueil du salon : <https://www.siprho.com/>

› ou directement vers la page «Liste des exposants» : https://www.siprho.com/liste_exposants/

Pensez également à bien nommer le fichier image avant de l'intégrer à votre site. Le nom doit être clair et descriptif, par exemple : «logo-siprho.jpg» ou «visuel-edition-2026-siprho.png». Un nom de fichier pertinent améliore aussi le référencement de l'image.

MÉTHODE #2

VIA UN LIEN TEXTE (ANCRE TEXTUELLE)

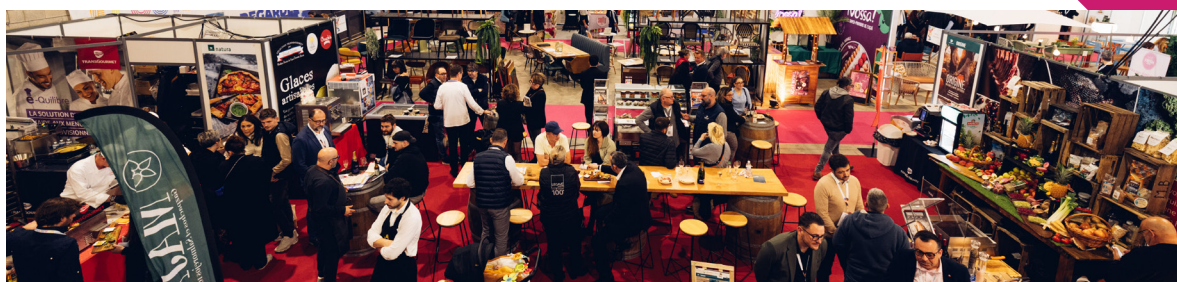
Vous pouvez également insérer un lien directement dans vos contenus rédactionnels, en ajoutant une ancre cliquable vers notre site.

Exemples :

› Salon SIPRHO

› Exposants SIPRHO

Cette méthode est simple, naturelle et bénéfique pour le référencement.



Si vous avez la moindre question, n'hésitez pas à contacter Sébastien au 06 21 42 59 76 ou par email à sebastien@siprho.com.

Bravo, vous avez terminé !

#welcomeToSiprho



 **SIPRHO**
www.siprho.com